



NODUM ERP DISTRIBUCIÓN

NODUM ERP Distribución es la respuesta a las necesidades de las empresas de distribución. Es una solución tecnológica que recoge más de 20 años de experiencia para empresas que requieren gestionar el suministro y distribución de productos en forma compleja y eficiente, optimizando su cadena de operaciones y maximizando su rentabilidad.

La solución NODUM ERP Distribución fue modelada con el objetivo de romper con los obstáculos propios de las empresas de distribución obteniendo resultados concretos como ser: Optimización en los precios de compra y mejora en la eficiencia de los procesos de abastecimientos, reducción de costos por optimización en los niveles de inventario, reducción de tiempos de atención y entrega de pedidos de venta aumento de las ventas por mayor, eficiencia en los procesos comerciales y de facturación, mejora en gestión de interacción con clientes por disponer de información global.

La solución está compuesta por una gama de funcionalidades, lo que permite integrar con total naturalidad los resultados de sus procesos comerciales, logísticos y abastecimientos con sus procesos contables y financieros, permitiendo monitorear simultáneamente, el comportamiento operacional y la rentabilidad financiera de la operación.

NODUM ERP Distribución ha sido modelada con herramientas propias de Business Process Management, dando como resultado una solución con las siguientes características:

GESTIÓN LOGÍSTICA

Gestión de Stock y depósitos, Manejo de lotes, bultos, series, Expedición, Gestión de Entregas, Gestión de compras e importaciones, Reposición de stock, Costos, Stock proyectado.

GESTIÓN DE ABASTECIMIENTOS

Gestión de Compras de Bienes, Servicio. Importaciones. Contratos de Compra Abierta. Compras Recurrentes. Reclamos a Proveedores.



GESTIÓN ADMINISTRATIVA

Contabilidad Central, Impuestos, Cuentas a Pagar y Cobrar, Cuentas Corrientes diversas, Tesorería, Bancos, Cash Flow, Fondo Fijo.



CONTROL DE GESTIÓN

Análisis multidimensional OLAP. Tableros de control, Workflow, Monitores de Gestión.



GESTIÓN COMERCIAL

Pedidos, Cotizaciones, Distribución, Facturación, Comercio electrónico. Reglas comerciales, Exportaciones. Reclamos de Clientes. Preventa. Servicios a clientes. Contactos con Clientes.



GESTIÓN RECURSOS HUMANOS

Administración de RRHH. Liquidación de haberes. Legajos de Personal. Información para organismos estatales. Definición paramétrica de conceptos y fórmulas de cálculo de haberes. Control de licencias y otras ausencias temporales. Generación de asientos contables. Discriminación de sueldos y jornales por centro de costo y actividad. Liquidación de haberes desde partes de trabajo.



GESTIÓN DE PROYECTOS

Gestión de Proyectos basados en centros de costo y actividades con recursos diversos (recursos humanos, materiales, maquinas etc.). Medición de resultados por proyecto.



GESTIÓN DE PRODUCCIÓN

Formulación de Productos, Gestión Operativa de planta. Gestión y Control de Procesos Productivos, Costos de producción reales. Gestión de Stock Productos Terminados y en Proceso. Gestión No Conformidades.



GESTIÓN COMERCIAL

Monitoreo actividades con clientes. Registro interacciones. Seguimiento de oportunidades. Facturación POS.



GESTION DE TALLER

Ordenes de trabajo internas y externas. Recursos asignables por orden (recursos humanos, materiales, servicios de terceros, etc.). Mantenimiento de maquinaria y flota. Costos por orden.



GESTIÓN ADMINISTRATIVA/ FINANCIERA/CONTABLE

Activo Fijo, Presupuesto Contable.



PLANIFICACIÓN DE PRODUCCIÓN

Planificación de producción (MRP). Planificación de producción en base a demanda y/o cartera de pedidos.



PLANIFICACIÓN DE ABASTECIMIENTOS

Planificación y valoración de abastecimientos en base a la demanda.

GENERADOR DE VALOR

BENEFICIOS

Gestión de Abastecimientos

Presupuestación, Planificación y Valorización de Abastecimiento anual.

- Rápida formulación de nuevos productos.
- Continuidad en la producción ante falta de disponibilidad de componentes.
- Optimización en la utilización de máquinas productivas.
- Obtención de Indicadores de performance por etapa productiva.
- Posibilidad de comparación y medición de diferencias entre cantidades formuladas y realmente utilizadas

Múltiples Modalidades de Compra

Múltiples modalidades de compra plaza e importados, gestión de cotizaciones y convenios con proveedores.

- Optimización de los precios de compra.
- Mejora de eficiencia en la selección y evaluación de proveedores.
- Mejora de eficiencia mediante la administración central de datos maestros.

Gestión de Clientes

Múltiples listas de precios, reglas comerciales por segmentación, controles comerciales y crediticios, manejo de información centralizada de clientes.

- Mejora en la atención de cliente e interacción con el cliente.
- Incremento en ventas por manejo eficiente de precios y descuentos por cliente-producto.
- Reducción de devoluciones y/o facturación no adecuada ante controles preventivos comerciales y crediticios.

Múltiples Modalidades de Venta

Medición y control de la cadena comercial mediante gestión de preventa, comercialización móvil, pedidos vía web, múltiples modalidades de venta plaza y exterior, negocios especiales.

- Reducción de tiempos de atención y entrega de pedidos.
- Rápida Adecuación ante múltiples modalidades de venta.
- Mejora eficiencia en procesos comerciales por detección de cuellos de botella y medición de tiempos.
- Incremento en ventas por utilización de métodos ágiles como pedidos web, venta móvil.

Monitoreo e Integración de Procesos

Coordinación y monitoreo proactivo de los departamentos de compra, comercial, logística y tesorería mediante procesos integrados con un workflow.

- Reducción en niveles de inventario y previsión de quiebres de stock.
- Reducción de no conformidades.
- Control de Calidad a través de la trazabilidad del producto y sus componentes.
- Seguimiento de fechas de caducidad de los productos.
- Eficiencia en la asignación de productos a los pedidos.

Control de Productos

Control de inventario físico en línea mediante la identificación del stock, trazabilidad de los productos, alarmas de reposición de stock.

- Reducción en niveles de inventario y previsión de quiebres de stock.
- Optimización de la reposición mediante el monitoreo del proyectado del stock.
- Control de Calidad a través de la trazabilidad del producto y sus componentes.
- Eficiencia en la preparación de pedidos asignación inteligente del inventario a la demanda real en curso

Costeo Real

Obtención de costos de producción reales mediante procesos de cálculo de costos automático y activación de costos indirectos a la producción.

- Visibilidad de costos reales de los productos y comparación de costos reales vs costos estándares.
- Obtención en tiempo real de información para fijación de precios y márgenes de venta por producto.

Análisis de información en línea

Monitores de procesos de ventas, compras e inventario y análisis de la gestión de forma integrada.

- Mejorar la disponibilidad e integridad de la información para la toma de decisiones.
- Reemplazo procesamiento descentralizado de la información e interfaces por una solución única integrada.